



Bando:

FORMAZIONE E ISTRUZIONE - DGR nr. 497/2021 del 20 aprile 2021

ALLENIAMOCI AL FUTURO

Nuove competenze per il lavoro che cambia

Titolo Progetto:

Brombal Hybrid Innovation. Competenze ibride per fine tuning con i fabbisogni del territorio

Codice: 748-0001-497-2021 - CUP: H93D21002880007 - stato progetto: IN CORSO

Progetto finanziato con decreto n. 1123 del 06/10/2021 (Importo finanziato Euro 85.596,00)

DESCRIZIONE PROGETTO

L'ibridazione dei canali di comunicazione (marketing, arte, territorio) con il digitale è un investimento all'avanguardia, incrementa il valore d'immagine ed economico dell'azienda, esprime i contenuti ed i messaggi che hanno reso grande il brand nel mercato, raccoglie consenso e affetto, sia all'interno dell'azienda che nella comunità.

Il progetto scritto specificatamente per la ditta Brombal oltre a indagare sull'attuale panorama culturale ed economico dei brand del lusso e del modo in cui questi si sono sviluppati divenendo gradualmente delle icone dell'immaginario culturale grazie alle proprie forti identità, approfondisce sotto tutti gli aspetti il rapporto tra marketing, arte/territorio e lusso.

OBIETTIVI

L'obiettivo del progetto è quello di analizzare sia l'essenza sia gli strumenti attualmente utilizzati dai brand di lusso per promuovere la propria immagine e stabilire nuove connessioni con il rispettivo target di riferimento e sviluppare un contenitore digitale che valorizza l'italianità con linguaggi grafici e narrativi inediti, coinvolgendo i brand a più livelli ed elevandone l'identità.

Il piano formativo fornisce le giuste competenze ai dipendenti dell'azienda Brombal per saper creare simboli d'identità potenti e immagini fortemente evocative nell'era dei social e del web come testimonianza universale dell'azienda, come del territorio e della comunità che la ospita.

Obiettivo formativo e operativo sarà la progettazione e l'implementazione di una strategia di comunicazione basata su un sistema integrato di tecnologie innovative e digitali per la migliore presentazione dell'identità aziendale, della mission e dei prodotti aziendali attraverso esperienze interattive multimediali collegate al mondo dell'arte.

Il progetto inserito nelle Politiche di RSI porterà inevitabilmente ad un incremento del valore dell'azienda agli occhi di tutti gli stakeholder (Stakeholder Value), interni (azionisti, dipendenti, forza vendita...) ed esterni (clienti, fornitori, comunità, cittadini, associazioni sul territorio, autorità, media...), ne rafforzerà la Solidità Sociale (Shared Value) e ne incrementerà il Valore nel Mercato, per un posizionamento di successo oggi e domani.

DESTINATARI

La formazione sarà rivolta ai dipendenti di BROMBAL in un'ottica di responsabilizzazione diffusa e condivisa, per un totale di 14 lavoratori in formazione.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO

Formazione Indoor: I segreti della comunicazione del lusso (ore 32)

Formazione Indoor: Lo storytelling del lusso (ore 32)

Formazione Indoor: Digitale: comunicare il lusso made in Italy nei paesi emergenti (ore 48)

Formazione Indoor: Gestione strategica dei luxury brand: digital marketing (ore 24)

Formazione Indoor: Arte & impresa (ore 32)

Consulenza di gruppo: Luxury brand: l'arte come valore aggiunto (ore 24)

Consulenza di gruppo: Marketing emozionale tra impresa, arte e cultura (ore 24)

Action Research: Le tecnologie digitali per la comunicazione innovativa della cultura (ore 32)

Borsa di ricerca (durata 6 mesi – Fondazione Ca' Foscari)

Definizione di un Piano di rilancio per l'azienda BROMBAL

Seminario: "L'Innovation & Inspiration"

Seminario: "Design Brombal e arte"

Promozione e Diffusione

Evento finale coordinato dalla Regione Veneto

Spese a valere sul FESR

Progetto che si avvale del partenariato con:



FONDAZIONE OPERA MONTE GRAPPA

Piazza San Pietro 9 – 31010 Fonte (TV)