



CORSO

Social Digital Marketing



AVVIO CORSO:

OTTOBRE 2024

DURATA: 30 ORE



PROGRAMMA:

- Cos'è il Social Media Marketing
- Presentazione caratteristiche e funzioni dei principali Social
- Quali i motivi per utilizzarli?
- Indicazioni su quali scegliere e come comunicare
- Regole generali di comunicazione e presenza sui Social
- Consigli per il Personal Branding
- Collegamento tra Profilo Personale e Pagina Aziendale
- Le possibilità di Business sui Social
- La strategia: come realizzare un piano editoriale
- La gestione quotidiana dei Social
- Come realizzare un contenuto
- Analizzare i dati: quali sono le statistiche più importanti che permettono di capire se stiamo lavorando bene
- La pubblicità sui Social: come far vedere i nostri contenuti alle persone che ci interessano



**INFO E
AGGIORNAMENTI**

SEDE DEL CORSO

Fondazione Opera Monte Grappa - Piazza S. Pietro, 9 Fonte Alto (TV)

COSTO

€ 380,00

da versare prima
dell'avvio del corso

ISCRIZIONI

Richiedere il
modulo inviando
un messaggio
whatsapp al numero
379.1359017

FREQUENZA

lunedì o martedì
dalle 19.00 alle 21.00

