

CORSO DI SOCIAL DIGITAL MARKETING

AVVIO CORSO:

Marzo 2025

DURATA: 30 ORE

CARATTERISTICHE CORSO:

Il corso fornisce competenze pratiche per sviluppare e implementare strategie di marketing efficaci sui social media, creare contenuti visivi accattivanti e gestire campagne pubblicitarie digitali, preparandoli alle esigenze che le realtà lavorative territoriali del settore richiedono.

COSTO

€ 380,00

da versare prima
dell'avvio del corso

PROGRAMMA SVOLTO

Cos'è il Social Media Marketing - Presentazione caratteristiche e funzioni dei principali Social - Quali i motivi per utilizzarli? - Indicazioni su quali scegliere e come comunicare - Regole generali di comunicazione e presenza sui Social - Consigli per il Personal Branding - Collegamento tra Profilo Personale e Pagina Aziendale - Le possibilità di Business sui Social - La strategia: come realizzare un piano editoriale - La gestione quotidiana dei Social - Come realizzare un contenuto - Analizzare i dati: quali sono le statistiche più importanti che permettono di capire se stiamo lavorando bene - La pubblicità sui Social: come far vedere i nostri contenuti alle persone che ci interessano

ISCRIZIONI

Richiedere il modulo
inviando un messaggio
WhatsApp al numero
379 1359017

FREQUENZA

Lezione il lunedì o martedì
dalle 19.00 alle 21.00
Orari e giorni possono subire
variazioni



**INFO E
AGGIORNAMENTI**

